



Recomendamos que los pósteres tengan 70 cm de ancho y 90 cm de largo, y ofrecemos ejemplos de diseño:

La presentación de contenido puede descansar en el texto escrito, como ocurre en el del colega Del Barret, a pesar de la ilustración alusiva:

<http://tinyurl.com/ModeloPoster1Linguistico>

Las relaciones lógicas o de jerarquía entre ideas pueden estar representadas mediante flechas de distinto tipo y dirección, la distribución de texto en el póster, y el tamaño de las letras. Ésa es la opción de Dorien van de Mieroop: <http://tinyurl.com/ModeloPoster2RelacVisuales>

El estudio de dos marcadores del discurso típicos de la conversación entre adolescentes está representado en términos de similitudes y diferencias (incluyendo las prosódicas) mediante la conformación de bloques visuales opuestos y un tronco común. Las autoras son Sophie Vincent-Bour y Amina Mettouchi: <http://tinyurl.com/ModeloPoster3Diagramas>

Cabe notar que el contenido de los pósteres no es programático sino que incluye los hallazgos y las conclusiones. Más importante que el diseño visual es que el autor lo explica ante grupos muy pequeños y después responde las preguntas de sus interlocutores en una atmósfera más íntima y relajada que la de una concurrida sesión de ponencias.

Cada póster es presentado oralmente durante un solo día, pero queda expuesto los tres días del Coloquio. El formato póster es el más apropiado para estudiantes de grado, becarios de iniciación y estudiantes de posgrado que exponen en un congreso por primera vez.